Resumen de resultados y conclusiones

Organiza: PAZ Asemblea de Cooperación pola Paz

Financiado: GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES · SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES · DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN HUMANITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN

Presentación

Hoy, nuestra vida cotidiana y especialmente la de la juventud en España está profundamente influenciada por el uso de Internet y las redes sociales. De hecho, España es el país desarrollado donde los y las jóvenes pasan más tiempo conectados: el 95% de los y las jóvenes de la generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) pasa un promedio de 6 horas diarias en Internet, dedicando al menos 90 minutos a las redes sociales. Esto equivale a 91 días completos al año frente a las pantallas.

Este nuevo contexto digital ha transformado radicalmente la manera en que nos informamos y, por tanto, entendemos el mundo, trayendo consigo desafíos inaplazables, especialmente en relación con la desinformación y los discursos de odio que se propagan por la red.

Ya no son solo los medios tradicionales los que generan noticias; ahora predominan los titulares emocionales, los contenidos breves y las imágenes impactantes, que en demasiadas ocasiones dejan de lado los datos y el análisis argumentado. En consecuencia, nos encontramos ante un caldo de cultivo ideal para la proliferación de mensajes deliberadamente engañosos y discriminatorios que atacan los derechos humanos y fomentan el discurso de odio.

En ACPP nos preocupa cómo estos discursos debilitan nuestra cohesión social. Por eso hemos lanzado la campaña de sensibilización *Cómplices* con el apoyo de la Dirección General de Atención Humanitaria e Inclusión Social de la Inmigración del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones). Ahora presentamos los resultados obtenidos a través de este test interactivo dirigido a jóvenes de todo el territorio español de entre 14 y 30 años.

¿Qué es el discurso de odio?

El concepto de discurso de odio hace referencia a una modalidad o tipo de delito de odio en el que interviene alguna forma de discurso verbal o escrito y queda definido por la OSCE como *"todas las formas de expresión que propagan, incitan, promueven o justifican el odio racial, la xenofobia, el antisemitismo y otras formas de odio basadas en la intolerancia, entre otras, la intolerancia expresada por el nacionalismo agresivo y el etnocentrismo, la discriminación y hostilidad contra las minorías, los inmigrantes y las personas de origen inmigrante"*; aunque en este caso la definición más aceptada es la del Comité Europeo de Ministros del Consejo de Europa que establece que *"cubre todas las formas de expresión que extienden, incitan, promueven o justifican el odio racial, la xenofobia, el antisemitismo o cualquier otra forma de odio basada en la intolerancia"*.

Las plataformas digitales más populares entre la juventud, como Instagram, TikTok y X, a menudo se convierten en espacios de proliferación de discursos de odio. Factores como el anonimato, la viralidad y los algoritmos que priorizan el contenido sensacionalista contribuyen a la aparición de discursos de odio. Además, la desinformación juega un papel clave en la perpetuación de estereotipos y prejuicios, que a menudo se traducen en discursos de odio, especialmente contra grupos vulnerables como la población inmigrante.

El derecho a la libertad de expresión se ha configurado históricamente como un derecho que han reclamado las clases subalternas u oprimidas para garantizar que su voz pudiera ser escuchada en el espacio público. El derecho a la libertad de expresión no tiene nada que ver con que las clases dominantes encuentren un subterfugio legal para continuar oprimiendo a las minorías. Por tanto, el debate entre discurso de odio y libertad de expresión es un debate falso que cae en la simpleza de entender el derecho a la libertad de expresión como el derecho a que cada uno exprese lo que quiera independientemente de contra quién lo exprese y de las consecuencias que dicha expresión pudiera acarrear.

Los discursos de odio afectan directamente a los colectivos contra los que van dirigidos, pero también al conjunto de la ciudadanía al fomentar la crispación social, la polarización ideológica y el enfrentamiento entre posiciones políticas contrarias, haciendo difícil el debate sosegado y el intercambio de ideas, con la consecuente pérdida de calidad democrática que esto ocasiona.

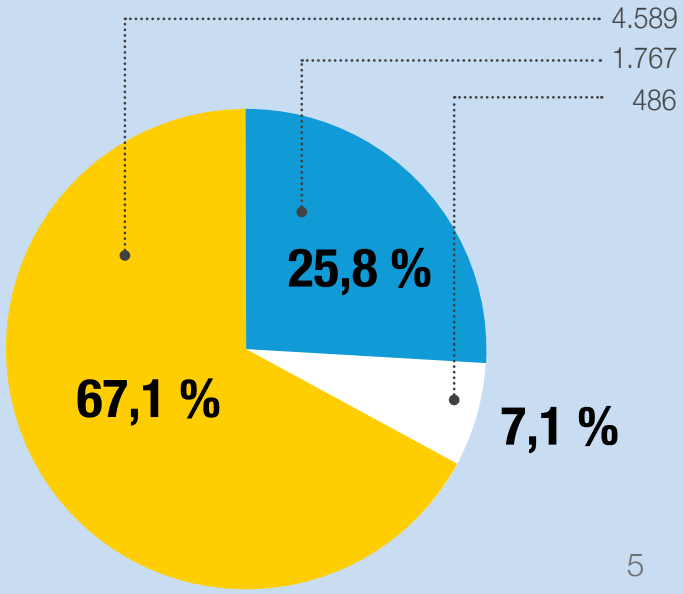
Resultados

¿Puedes reconocer el **hate** cuando lo ves?

Cuestión nº 1

Respuestas

- Pues yo creo que es un prejuicio y no corresponde a la realidad.
- A ver... no se puede generalizar pero una mayoría comete delitos.
- Todos los días hay noticias sobre delitos de los MENAS, así que será verdad.

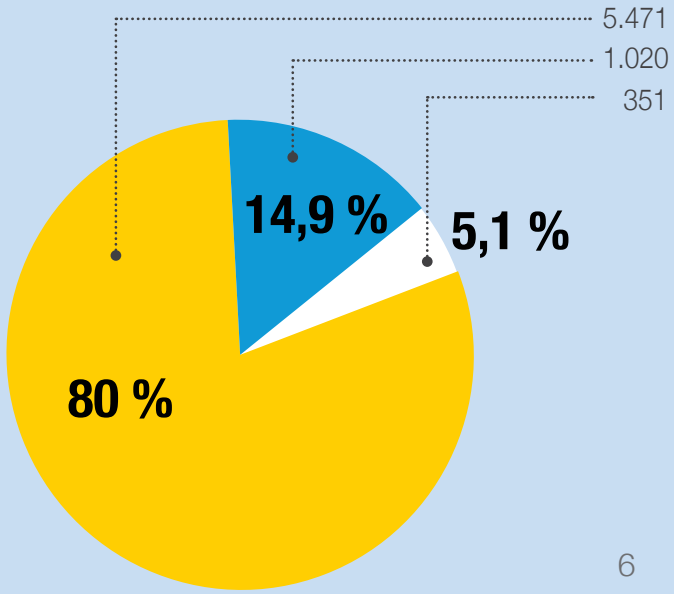


¿Puedes reconocer el **hate** cuando lo ves?

Cuestión nº 2

Respuestas

- Que ese tipo de mensajes en las redes fomentan el odio.
- Yo estoy contigo, las personas deberíamos poder decir lo que quisiéramos libremente.
- Qué más da lo que publiques... son una minoría, nadie les hace caso.

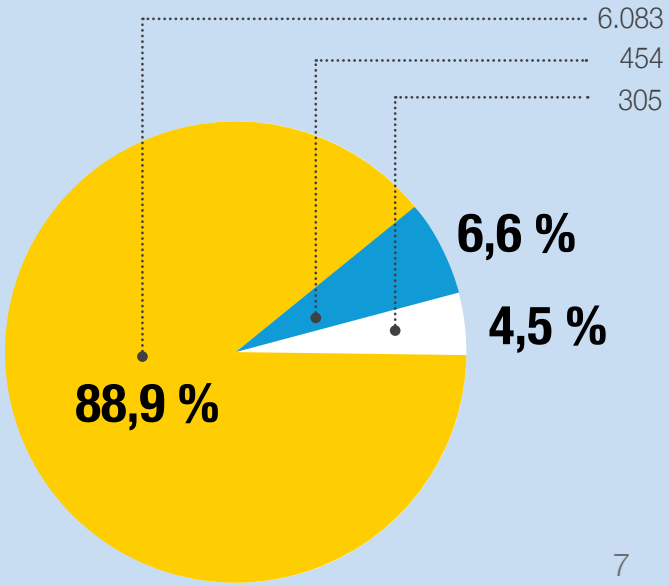


¿Puedes reconocer el **hate** cuando lo ves?

Cuestión nº 3

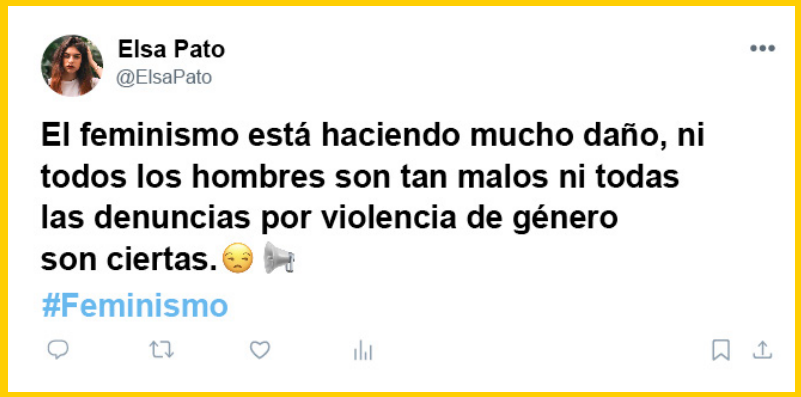
Respuestas

- Por supuesto que ya hay consecuencias evidentes del cambio climático y comentarios como este fomentan la desinformación.
- ¡¡Lo hacen para sacarnos el dinero!! Ahora está de moda reciclar, ir en bici y comprar en tiendas de agricultura ecológica.
- Un invento no es, pero si el problema lo tienen en África y América Latina, tendrán que solucionarlo allí.



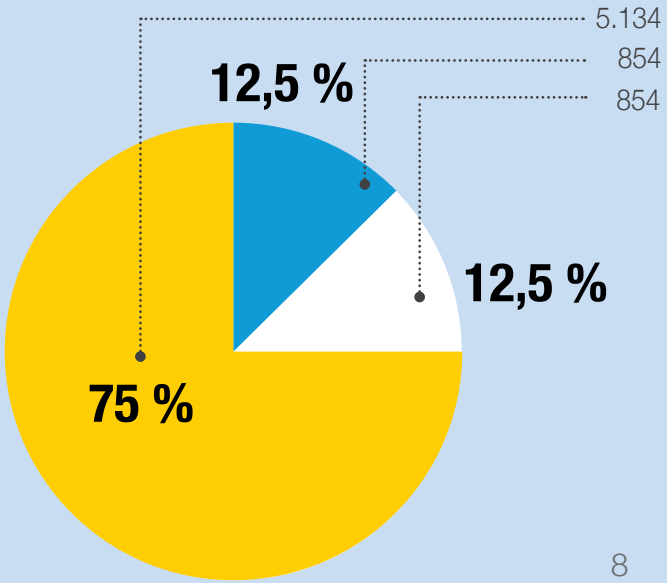
¿Puedes reconocer el **hate** cuando lo ves?

Cuestión nº 4



Respuestas

- Este tipo de mensajes no responden a datos reales y favorecen el odio y la discriminación.
- Estoy de acuerdo, las mujeres feministas solo persiguen atacar a los hombres porque están frustradas.
- El feminismo no está mal, pero no es tan necesario en España. La violencia de género y el machismo son problemas de otros países menos desarrollados.

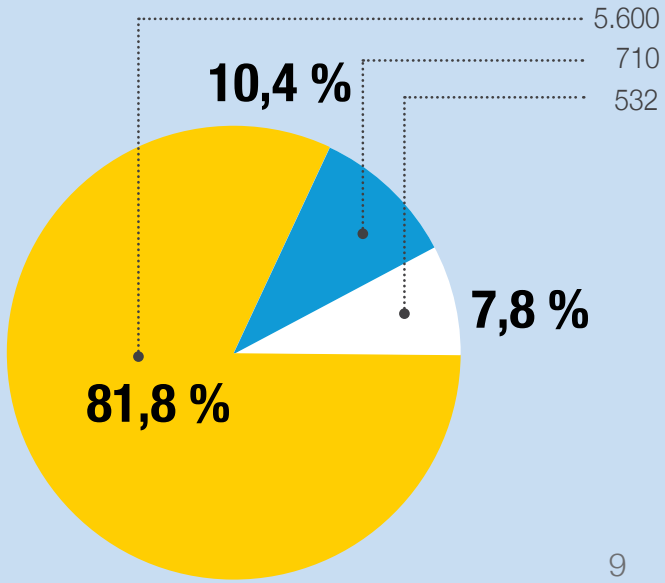


¿Puedes reconocer el **hate** cuando lo ves?

Cuestión nº 5

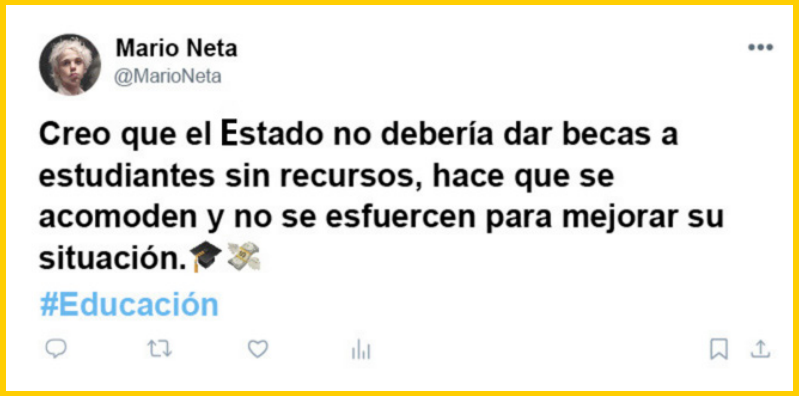
Respuestas

- Me gusta que el cine muestre historias auténticas y diferentes realidades del mundo, ayuda a romper prejuicios y estereotipos.
- Pues a mí me parece una estupidez, el cine es para entretener.
- Creo que hay mucha tontería en la industria del cine. A mí no me representan ni la personas negras, ni las musulmanas, ni el colectivo LGTBIQ+.



¿Puedes reconocer el **hate** cuando lo ves?

Cuestión nº 6

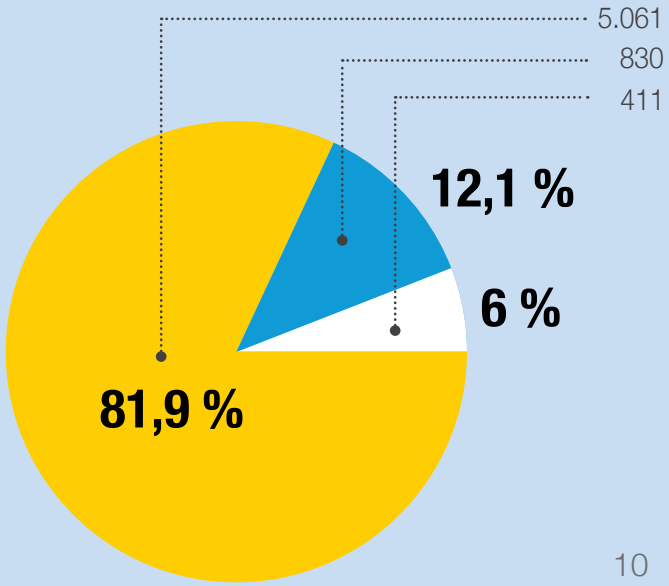


Respuestas

A mí me parece bien que el Estado intente compensar las desigualdades para garantizar los derechos de todas las personas.

Las becas están bien para ayudar a los estudiantes que las pueden aprovechar de verdad, lo que me parece un error es dárselas a inmigrantes que seguro que acaban dejando los estudios.

Totalmente de acuerdo, hay familias enteras viviendo de ayudas y sin dar un palo al agua.



Conclusiones

La campaña refleja un panorama donde, si bien la mayoría de los y las jóvenes encuestados adoptan posiciones inclusivas y progresistas, existe una minoría significativa que muestra escepticismo o rechazo hacia ciertos avances en diversidad e igualdad y expresa prejuicios, particularmente en temas de feminismo y migración. Esta fracción de jóvenes muestra una inclinación hacia discursos que refuerzan estereotipos negativos.

- **Tipos de discurso de odio identificados**: La juventud pudo identificar diferentes formas de discurso de odio, como el racismo, la xenofobia, la homofobia y el sexismo. Sin embargo, un porcentaje significativo no fue capaz de reconocer ciertos tipos de discurso como problemáticos.
- **Percepción de la desinformación**: Los bulos y noticias falsas son identificados como principales catalizadores de actitudes de odio, alimentando narrativas discriminatorias. Muchos y muchas jóvenes no logran distinguir claramente entre noticias verídicas y desinformación. Esto se ve exacerbado por la falta de pensamiento crítico y la prevalencia de cámaras de eco en redes sociales.
- **Temas como migración y feminismo** son los más polarizantes, especialmente entre usuarios masculinos y segmentos de mayor edad. Esto sugiere la necesidad de profundizar en narrativas que desmonten prejuicios con evidencia clara y adaptada a este perfil.

Migración y prejuicios: La percepción de que los Menores Extranjeros No Acompañados cometen delitos es mayormente rechazada por las mujeres jóvenes (18-24 años), quienes además representan el perfil con mayor participación en el test. Sin embargo, las respuestas que apoyan la generalización de delitos por parte de inmigrantes tienen mayor incidencia entre usuarios masculinos de mayor edad.

Feminismo y violencia de género: Aunque el rechazo a mensajes antifeministas es generalizado (75%), el análisis por canales muestra que los hombres representan un porcentaje significativo del 25% que no ven necesario el feminismo. Este grupo también muestra una baja participación en plataformas interactivas como el chatbot, lo que podría ser indicativo de una menor exposición a mensajes educativos sobre igualdad.

- **Por el contrario, cambio climático y diversidad generan consensos positivos**, lo que refuerza la efectivi-

dad de un discurso empático y educativo. En concreto, la aceptación del cambio climático como un problema real (89%) es fuerte, especialmente entre usuarios jóvenes (18-14 años), quienes predominan en dispositivos móviles y redes sociales como Instagram. En contraste, los escépticos tienden a coincidir con segmentos de mayor edad y usuarios masculinos.

¿Y ahora qué?

El discurso de odio y la desinformación son desafíos importantes en la sociedad actual que afectan a la juventud española. Una respuesta coordinada, que combine la educación, la sensibilización y las políticas públicas efectivas, es esencial para empoderar a la juventud como agente de transformación social. En una sociedad democrática y pacífica, todas las personas tenemos una responsabilidad como ciudadanía consciente, crítica y comprometida. Esto significa que **todas las personas podemos ser parte de la solución**.

#ViveSinHate

¿Quiénes somos?

La **Asamblea de Cooperación por la Paz (ACPP)** es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, independiente y laica, comprometida con la defensa de los valores democráticos desde una perspectiva de justicia social y económica. Desde 1990, promovemos el pacifismo, la tolerancia y el diálogo como pilares fundamentales para la construcción de una sociedad más justa.

¿Qué hacemos?

Trabajamos por la globalización de los derechos humanos, defendiendo lo público, lo colectivo y lo social. A través de proyectos de Intervención Social y Educación Transformadora para una Ciudadanía Global, promovemos valores de tolerancia, convivencia, interculturalidad y solidaridad. Creemos firmemente que la educación es una herramienta clave para la transformación social y el motor principal de una sociedad inclusiva y equitativa.

Organiza:

PAZ Asamblea de Cooperación pola Paz

Financiado por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES
SECRETARÍA DE ESTADO DE MIGRACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN HUMANITARIA E INCLUSIÓN SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN